

Взрослые и дети в интернете: аналитический отчет

Содержание

Введение	3
Использование гаджетов	4
Жизнь в цифровом мире	5
Психологические аспекты	7
Привычки в цифровой среде	9
Мобильные и видео-игры	10
Социальные сети	11
Конфиденциальность в социальных сетях	12
Мессенджеры и чаты	13
Блоги и блогеры	14
Цифровые угрозы	15
Последствия кибербуллинга	16
Опасные незнакомцы в сети	17
Профилактика цифровых угроз	18
Родительский контроль	19
Заключение	21

Введение



Гаджеты и интернет стали неотъемлемой частью современного мира. Дети знакомятся с онлайн-пространством в самом раннем возрасте – зачастую устройства они получают уже в 5-7 лет.

«Лаборатория Касперского» несколько лет подряд проводит опрос по детской онлайн-безопасности. Компания делает это, чтобы понять, как интернет влияет на юных пользователей, чем они интересуются и с какими неприятностями могут столкнуться в сети.

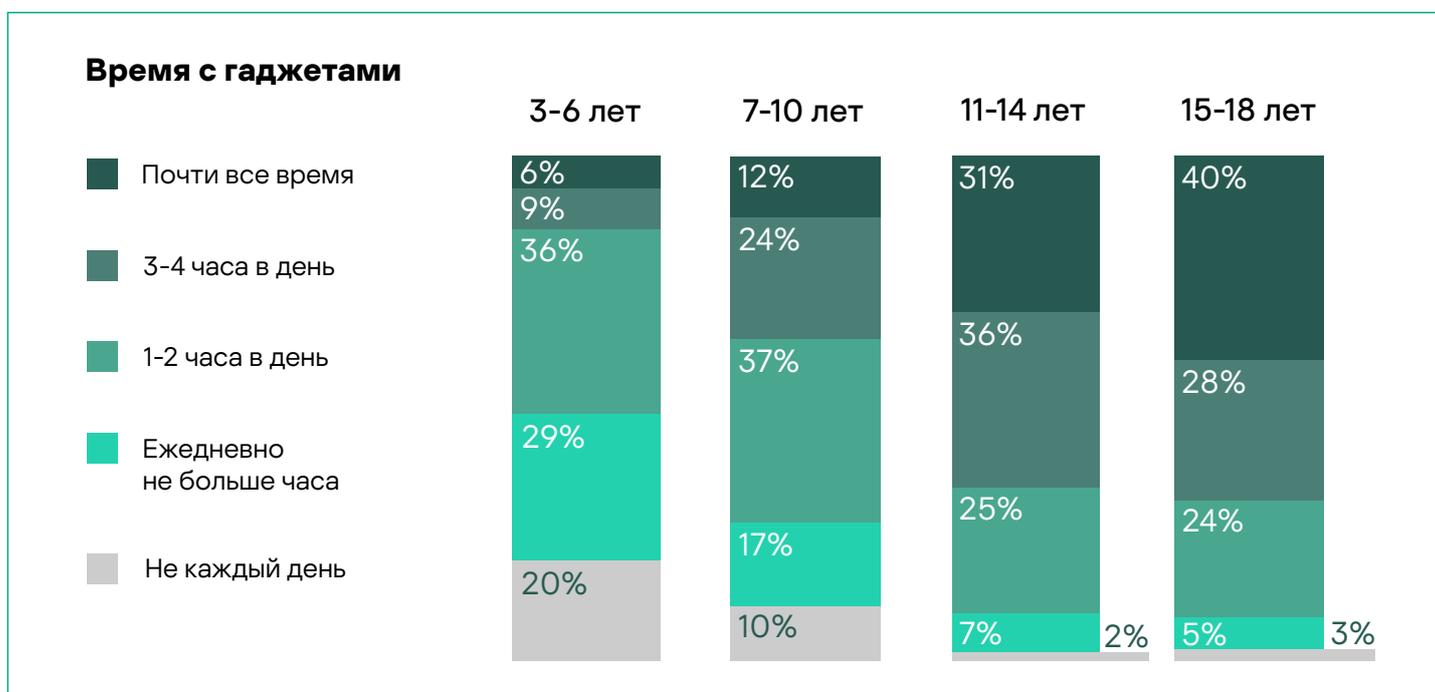
Исследование отвечает на вопросы, как и для чего современные дети используют интернет, с какими онлайн-угрозами встречаются и что предпринимают родители для обеспечения их безопасности в цифровом мире. Опрос был проведен компанией Online Interviewer по заказу «Лаборатории Касперского» в мае-июне 2022 года в России. В рамках исследования было организовано 2008 онлайн-интервью (опрошено 1004 пары родитель и ребенок в возрасте от 3 до 18 лет) в крупных городах по всей России. Вопросы, которые задавались родителям и детям, призваны отразить ситуацию в самых разных сферах онлайн-жизни. Собранные результаты вместе с комментариями эксперта «Лаборатории Касперского» по детской онлайн-безопасности помогут взрослым подобрать ключ к пониманию интересов юных пользователей и сделать цифровой мир для них более безопасным.

Результаты предыдущих исследований можно найти на сайте kids.kaspersky.ru

Использование гаджетов

Среди детей, которым сейчас 7-10 лет, большинство (77%) познакомились с гаджетами до школы. В других возрастных группах ситуация несколько иная: среди детей, которым сейчас 11-14 лет, до школы с гаджетами были знакомы 46%, для 15-18 лет этот показатель составляет 29%.

У подавляющего числа (88%) школьников начальных классов есть собственный телефон или планшет. Среди старшеклассников практически у каждого — свой гаджет. И, если дошкольники и младшие школьники только познают цифровой мир, то, начиная со средней школы, заметная часть детей проводит в гаджетах уже практически все свободное время.



Вопрос родителям:

как много времени ваш ребенок проводит с гаджетом?

Выборка: родители, кроме затруднившихся ответить (994 интервью)

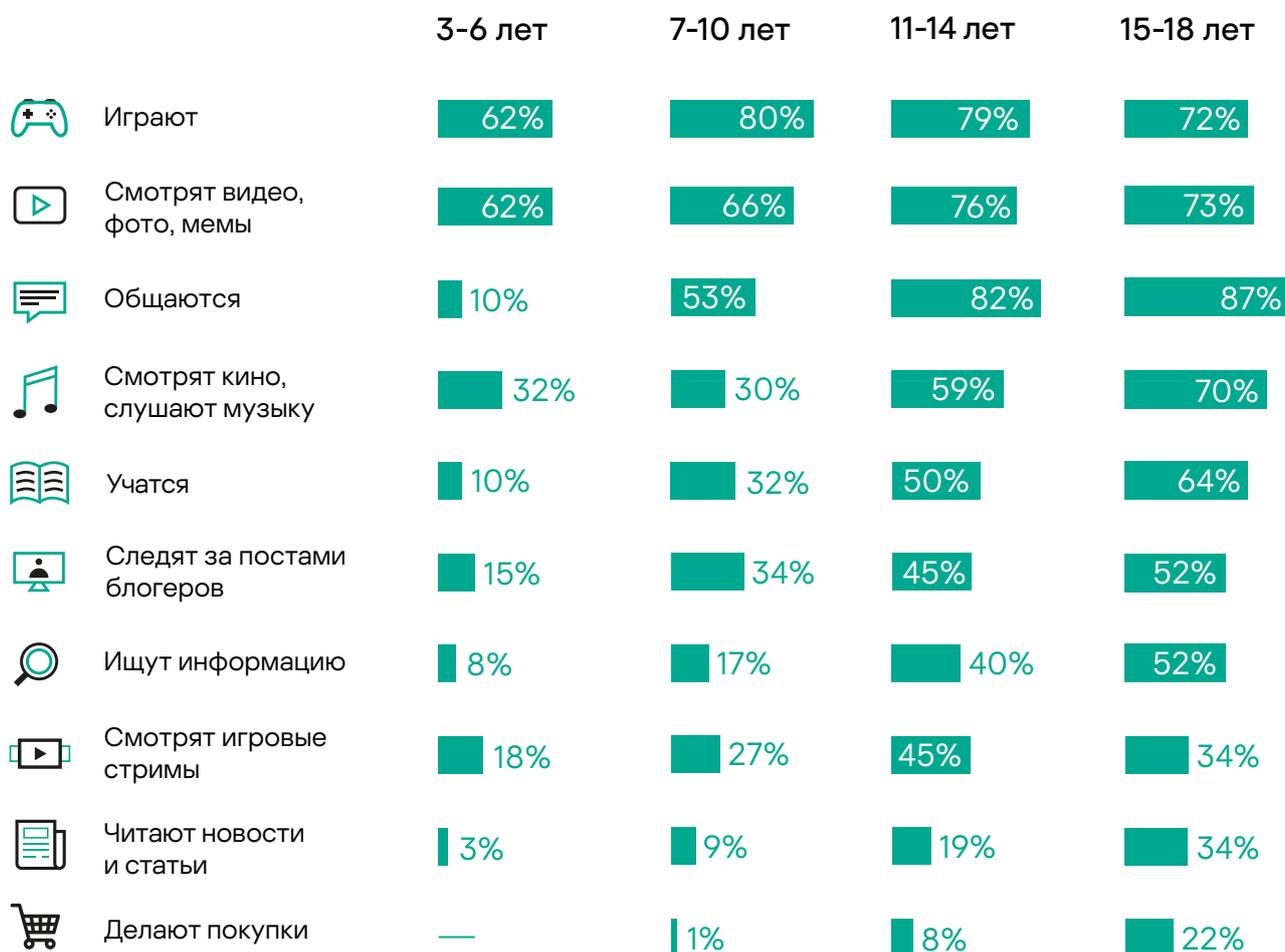
Ограничивают время, которое дети проводят в сети, больше половины родителей (60% в целом). Однако эта доля существенно зависит от возраста ребенка. Детям до 10 лет ограничивают онлайн-доступ по времени более 80% родителей, школьникам 11-14 лет — уже 62%, старше — только 36%. По ответам родителей, количество времени, проводимого детьми онлайн, практически не отличается от времени, которое они уделяют гаджетам в целом, т.е. дети практически все время, которое проводят с гаджетами, находятся в сети.

Кроме времени родители пытаются контролировать доступ к сайтам, которые могут посещать их дети. Но не всегда успешно. Среди всех детей старше 10 лет 14%, по их словам, намеренно посещают сайты, на которые родители не разрешают заходить. Около 41% попадают на такие сайты случайно.

Жизнь в цифровом мире

Чаще всего интернет и гаджеты дети используют для развлечения и общения. В учебных целях или для собственного развития регулярно выходят в сеть чуть меньше половины (46% в целом). С возрастом использование интернета становится более разнообразным, а общение для детей выходит на первый план.

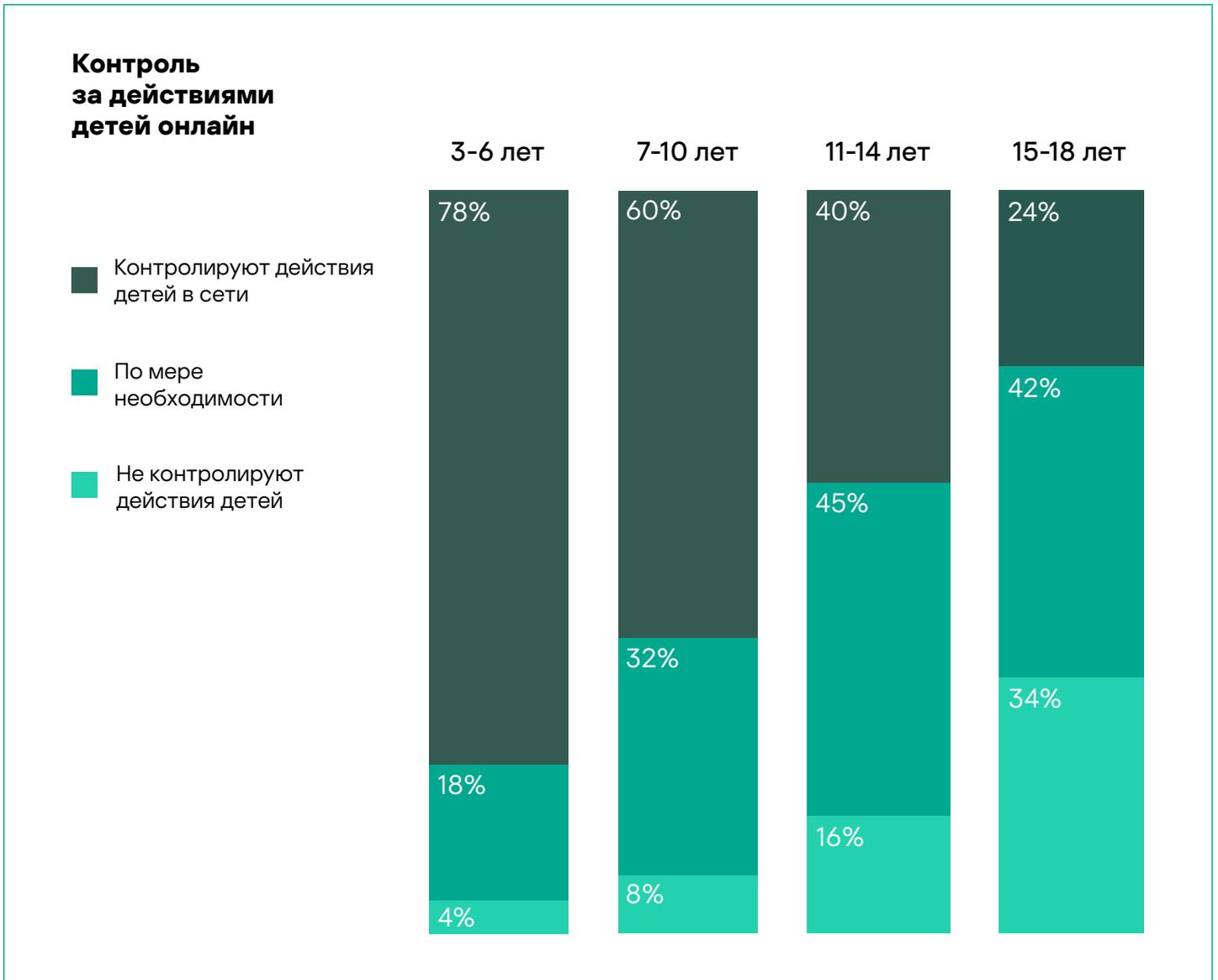
Занятия детей онлайн



Вопрос детям: что ты делаешь, когда сидишь в интернете или в гаджетах?

Выборка: дети
(1004 интервью)

Существенная часть родителей (**44%** в целом) контролирует действия детей в интернете. Они могут делать это с помощью технических решений или специальных настроек в сервисах. Особенно это касается дошкольников и младших школьников. Чуть меньше респондентов (**37%**) делают это по мере необходимости. Не следят за тем, чем заняты дети в сети, **19%** родителей. Стоит обратить внимание на то, что степень контроля за действиями ребенка в сети зависит от его возраста.



Вопрос родителям:
контролируете ли вы действия
вашего ребенка в интернете?

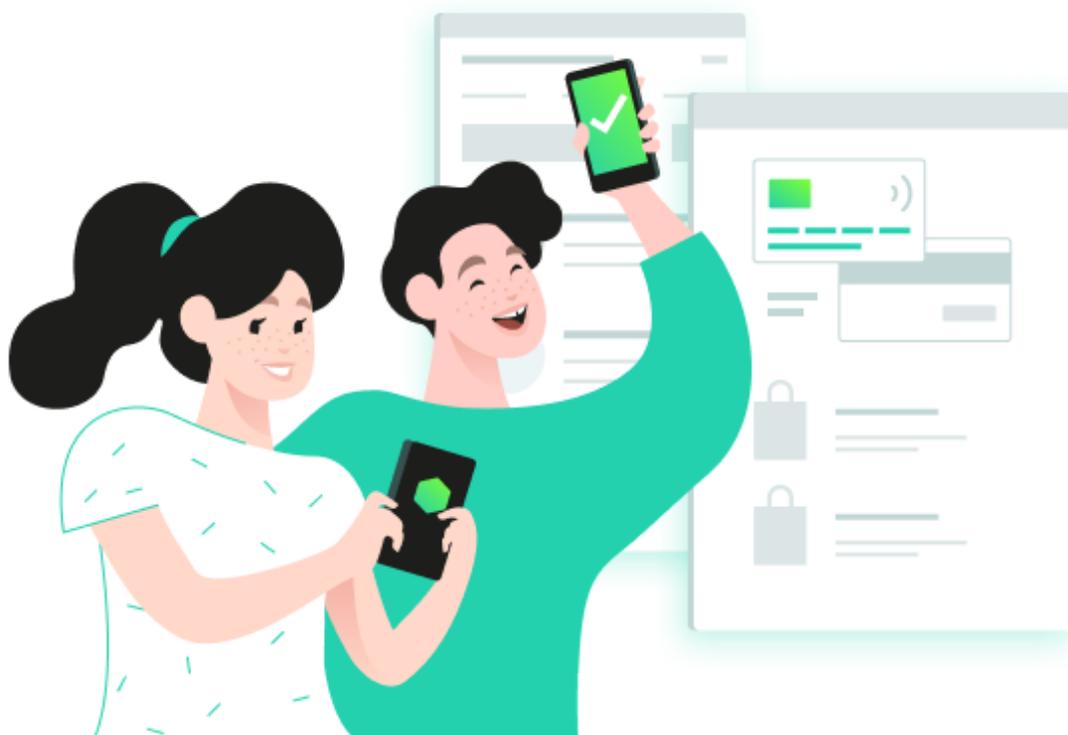
Выборка: родители
(1004 интервью)

Стоит понимать, что ограничивать физический доступ к устройству — не выход. Дети все равно найдут то, что им интересно. Важнее уметь договариваться со своим ребенком, рассказать ему обо всех правилах безопасности в цифровом мире.

Психологические аспекты использования гаджетов

Результаты исследования подтверждают, что дети не представляют свою жизнь без гаджетов. Так, **79%** юных пользователей отмечают, что не могут обойтись без смартфона: от **60%** среди малышей 3-6 лет и до **85%** среди подростков 15-18 лет. Это не удивительно, ведь мобильное устройство — это источник развлечений, познания мира, социализации, общения с друзьями и родными. Поэтому заметная часть детей переживает отрицательные эмоции, когда телефон неожиданно отключается: **29%** испытывает грусть, а **17%** — сильную злость. В этом они могут быть похожими на своих родителей.

Две трети взрослых (**67%**) считают, что контент, который сегодня распространяется в интернете (игры, посты блогеров, сериалы и фильмы), по большей части негативно влияет на умственное развитие ребенка. Это не может их не беспокоить. Однако важно понимать, что контент в интернете не однороден. Есть глупый и пугающий, а есть полезный и интересный. Было бы хорошо, если бы родители показывали все позитивные возможности, которые предлагают современные технологии. Например, можно вместе посмотреть видео из музеев или документальный фильм, ориентированный на юных зрителей. При этом важно не закрывать глаза на то, чем интересуются сами дети, ведь это позволит выстроить доверительные отношения в семье и избежать конфликтов.



Стоит отметить, что разногласия из-за онлайн-жизни ребенка возникают в **38%** семей, чаще всего в семьях с подростками (11-14 лет). Основная причина — то, сколько времени ребенок проводит в сети. Примечательно, что именно в группе 11-14 лет оценки объема времени с гаджетами по мнению родителей и по мнению детей расходятся сильнее всего. В целом дети склонны несколько занижать свое экранное время.



Для детей важна приватность в интернете. Среди детей 12 лет и старше больше половины (**59%**) предпринимают определенные шаги, чтобы скрыть свои действия в сети, среди них: **40%** защищают устройства паролем, **20%** стараются выходить в интернет, когда родителей нет рядом, **19%** чистят историю браузера после каждого выхода в сеть.

Около половины детей (**46%**) скрывают от родителей что-то о своем поведении онлайн. Чаще всего — это экранное время: каждому четвертому ребенку пришлось утаивать от родителей, сколько часов он просидел в сети. Еще один вопрос — неподходящий по возрасту контент. Больше половины детей (**53%**) за последний год смотрели в сети видео с жестоким или взрослым содержанием. При этом подавляющее большинство из них встречали такие материалы случайно. Специально искали их **6%**.

Привычки в цифровой среде

Цифровые привычки пользователей

■ Родители ■ Дети



* В местах прочерков – вопрос респондентам не задавали

Вопрос родителям: подумайте о том, как вы используете программы и приложения. Выберите те утверждения, с которыми вы согласны.

Выборка: родители
(1004 интервью)

Вопрос детям: подумай о том, как ты используешь различные программы и приложения на телефоне или компьютере.

Выборка дети 10 лет и старше
(733 интервью)

В онлайн у пользователей, как и в обычной жизни, есть свои привычки и особенности поведения. Некоторые из них корректные с точки зрения цифровой безопасности, другие могут привести к негативным последствиям. В этом смысле дети могут оказаться более уязвимыми, чем взрослые, — они реже обращают внимание на правила использования тех или иных приложений, меньше задумываются о неприятностях, которые могут последовать за подключением к неизвестным Wi-Fi сетям и не только. К тому же они зачастую размещают в интернете слишком много личной информации.



Андрей Сиденко, руководитель направления «Лаборатории Касперского» по детской онлайн-безопасности:

Чтобы оградить детей от самых разных онлайн-угроз, необходимо сочетать технические и нетехнические меры защиты. К первым относятся специальные настройки, например семейные аккаунты, программы родительского контроля, антивирус и автоматические определители номеров. К нетехническим — постоянное повышение цифровой грамотности, в том числе в вопросах информационной безопасности. Обучать детей основам цифровой гигиены важно с самого раннего возраста. Со временем это станет эффективнее, чем одни только родительские запреты.

Мобильные и видео-игры

Игры — один из распространенных способов развлечения для детей. Чаще всего речь идет об играх на смартфоне (56% в целом среди опрошенных). Маленькие дети чаще других играют на планшетах, а самые старшие — на компьютере. Игровые приставки использует чуть больше четверти (28%) ребят всех возрастов.

По мнению родителей, ежедневно не меньше часа играет в игры больше половины (56%) детей. При этом только 46% самих юных пользователей сказали, что посвящают играм не менее часа каждый день. Вероятно, такая разница обусловлена тем, что дети в целом склонны занижать время, которое проводят перед экраном. Речь идет про маленьких детей, так как они больше склонны занижать время.



72%

детей играют
в мобильные и видео-игры



56%

играют на смартфоне



46%

играют не меньше
часа в день

Выборка: дети
(1004 интервью)

Почти четверть родителей (24%) однозначно уверены, что некоторые игры могут провоцировать агрессию и делать детей более жестокими. Хотя знают все игры, в которые играют дети (например, название и содержание), меньше половины (46%) взрослых, а 15% вообще не представляют, во что играют их дети. Вероятно, тут и рождается недопонимание. Часто игровую индустрию винят в негативном влиянии на психологическое состояние геймеров. Однако [исследования](#)¹ показывают, что гейминг помогает справиться со стрессом, развить лидерские качества и может выступать важной частью социализации. Разумеется, это не означает, что родителям можно пустить ситуацию на самотек. Важно знать хотя бы в общих чертах, с каким контентом взаимодействует ребенок, а при скачивании игры — обращать внимание на возрастную маркировку и отзывы.

Около трети родителей (32%) отмечают, что дети имели дело с играми, не соответствующими их возрасту. Среди детей примерно такое же количество (30%) признались в этом.

Родители дошкольников, как правило, более осведомлены о предпочтениях своих детей. Среди них лишь 7% не могут ответить на вопрос, играли ли их дети когда-либо в игры не по возрасту. В то время как среди родителей детей 11-14 лет таких 29%, а среди родителей старшеклассников — более трети (37%).

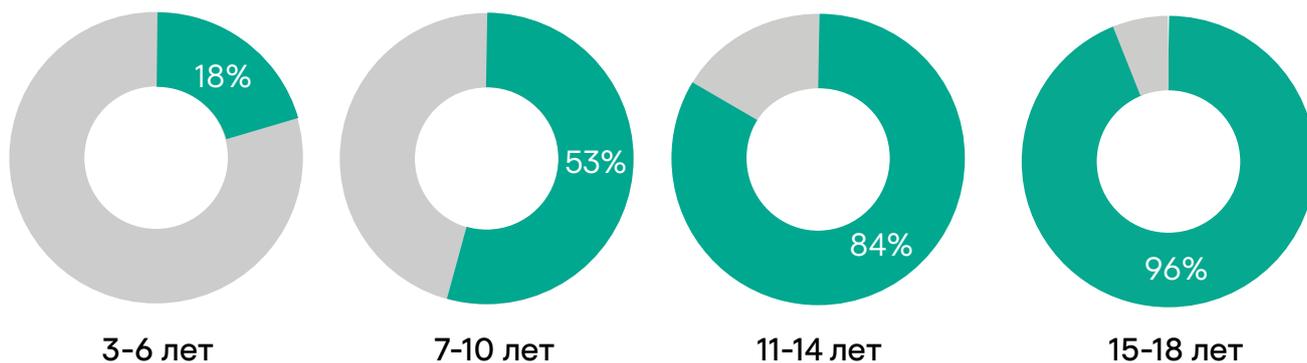
1 — Игры помогают справиться со стрессом:

<https://vk.com/@play-igry-pomogaut-spravitsya-so-stressom>

Социальные сети

У половины младших школьников есть аккаунты в социальных сетях. Активно осваивать эту часть цифрового мира дети начинают после 10 лет. Среди родителей странички в социальных сетях есть у подавляющего большинства (91%).

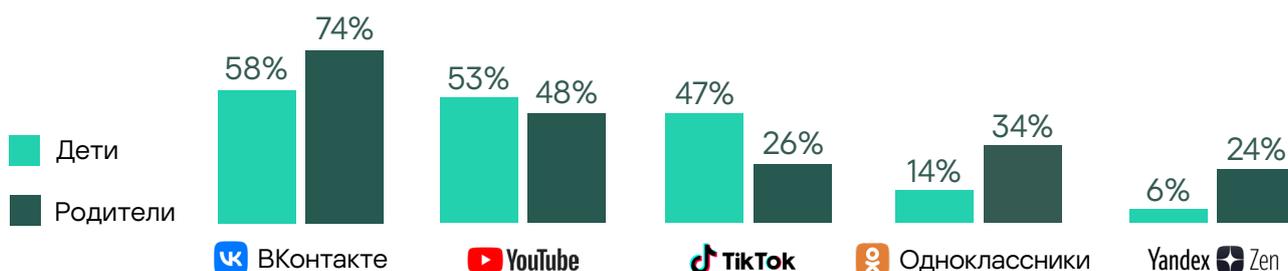
Дети, у которых есть аккаунты в социальных сетях



Выборка: дети (1004 интервью)

Самая популярная социальная сеть в России в 2022 году как среди детей, так и среди их родителей — **ВКонтакте**. Также в топ-5 популярных сетей входят **YouTube**, **TikTok** (популярнее среди детей), **Одноклассники** и **Яндекс.Дзен** (последние два популярнее среди родителей).

Топ-5 посещаемых социальных сетей



Выборка: дети (1004 интервью) и родители (1004 интервью)

Половина (51%) опрошенных родителей и детей дружат и общаются друг с другом в социальных сетях. Больше четверти (28%) не общаются, но есть в подписчиках. Это значит, они могут видеть обновления и публикации друг друга. Около трети (35%) родителей регулярно посещают странички своих детей. Чаще это делают родители детей младшего возраста. Почти половина (48%) родителей заглядывает на страницы своих детей лишь время от времени. Таким образом большинство родителей (83%) имеют еще один канал общения и источник информации о жизни своего ребенка в виде социальных сетей.

Конфиденциальность в социальных сетях

Четверть родителей (25%), чьи дети имеют аккаунт в социальных сетях, не знают, какая именно информация размещена на страничках их детей. При этом и юные пользователи, и сами родители выкладывают довольно много приватных данных. Чаще всего это личные или семейные фотографии, но нередко можно найти и более конфиденциальную информацию. Такое поведение называется овершеринг.



Вопрос родителям: какую информацию вы указываете у себя на страничке (страничках) в социальных сетях?

Вопрос детям: какую еще информацию ты указываешь на странице в соцсетях?

Выборка: пользователи социальных сетей — дети (727) и родители (916)

Больше половины детей (58%) также указывают возраст в социальных сетях. Причем 9% из них пишут, что они старше, чем есть на самом деле. А 7% детей старше 10 лет признаются, что отправляли в личных сообщениях или размещали в социальных сетях очень личные или неприличные (приватные) фото или видео с собой. Такая открытость может привлечь злоумышленников и недоброжелателей, ведь чем больше данных о человеке у них есть, тем легче им реализовать мошенническую схему или втереться в доверие.

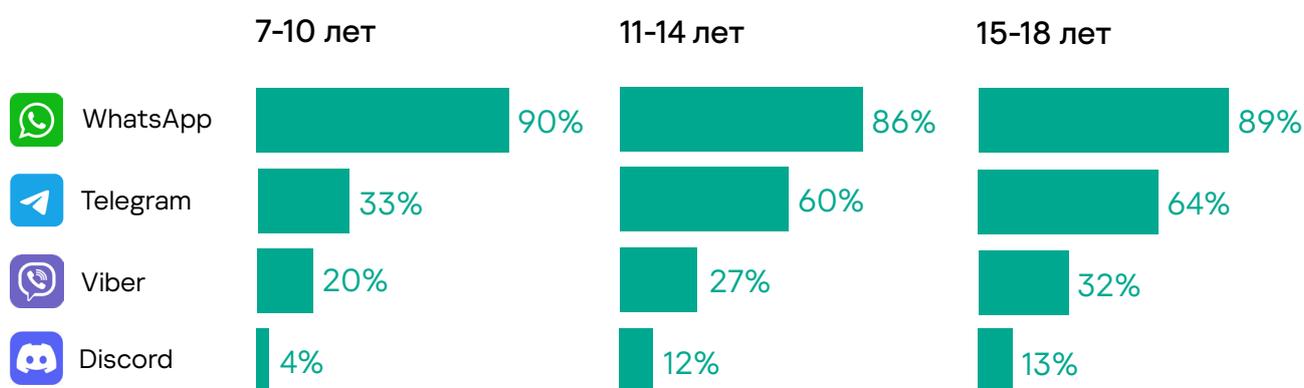
Дети нередко сожалеют о необдуманных действиях. Так, 22% имеющих аккаунты в социальных сетях, отмечают, что им приходилось жалеть о том, что они там запостили. При этом стоит отметить, что открыты аккаунты (когда вся информация на странице доступна любому желающему), у каждого четвертого ребенка (25%). Среди родителей почти такая же часть (22%) не ограничивает круг лиц, имеющих доступ к их страничкам.

Что касается самих родителей, то они также могут нарушать приватность детей, возможно, не задумываясь об этом. Довольно часто они размещают у себя фотографии или видео своих детей (48%). В трети таких случаев (34% от тех, кто размещает фото и видео) взрослые снабжают посты дополнительной информацией о ребенке: имя, его увлечения и истории из жизни. При этом строго соблюдают согласие ребенка на размещение информации о нем лишь 14% родителей. Меньше трети (30%) советуются с детьми, но иногда все же поступают по-своему, а 44% не учитывают мнение ребенка в этом вопросе.

Мессенджеры и чаты

Подавляющее большинство школьников пользуется мессенджерами (90%). Причем среди младших школьников эта доля чуть меньше — 72%, а среди детей старше 10 лет — доходит до 94-95%. Самый популярный мессенджер — WhatsApp, дети старше 10 лет также довольно активно осваивают Telegram.

Мессенджеры, которые используют дети



Какими мессенджерами (приложениями для обмена сообщениями) ты пользуешься?

Выборка: дети школьного возраста, использующие мессенджеры (773 интервью)

У половины детей (52%) есть чаты с одноклассниками, о которых не знают родители и учителя. У каждого третьего (31%) такие чаты есть с друзьями не из школы.

О существовании детских чатов, неизвестных учителям, в курсе 44% родителей. Уверены, что у школьников нет таких чатов, — 29%. Примерно такая же доля родителей (27%) не может однозначно ответить на этот вопрос.



Андрей Сиденко, руководитель направления «Лаборатории Касперского» по детской онлайн-безопасности:

Вопрос общения в чатах и мессенджерах связан не только с информационной безопасностью, но и с цифровой этикой. Большинство опрошенных нами родителей отметили, что обсуждали с ребенком правила этики в сети. Но порой взрослым сложно самим следовать тем правилам, которые они озвучивают в семье. Однако делать это необходимо, ведь дети часто копируют поведение родителей, даже если взрослые этого не замечают. Только так мы сможем привить подрастающему поколению уважительное отношение к другим.

Блоги и блогеры

Блогеры — настоящие властители детских умов. Смотрят или читают блоги хотя бы иногда половина дошкольников (47% по ответам самих детей) и большинство подростков (от 72% среди младших школьников до 88% среди респондентов 15–18 лет). Постоянно следит за блогами каждый четвертый юный респондент старше 10 лет.

Интересующая детей тематика блогов	3-6 лет	7-10 лет	11-14 лет	15-18 лет
Компьютерные игры	36%	50%	60%	48%
Музыка	30%	28%	44%	55%
Игры/игрушки	69%	54%	39%	25%
Челленджи	33%	52%	42%	25%
Фильмы	21%	19%	35%	45%
Мода и красота	7%	14%	25%	32%
Покупки	10%	11%	12%	17%
Новости	4%	5%	9%	18%
Наука	6%	4%	11%	12%
Психология/отношения	1%	1%	5%	12%

Вопрос детям: за блогами или блогерами какой тематики ты следишь?

Выборка: дети, которые читают/смотрят блоги (781 интервью)

Предпочтения по тематике блогов сильно зависят от возраста ребенка. Примечательно, что, например, челленджи — видео, авторы которых совершают какие-либо (порой опасные) действия и предлагают зрителям их повторить — интересуют чаще всего детей младшей и средней школы. Поэтому родителям стоит найти время и рассказать юным зрителям, что такие видео зачастую постановочные и блогеры в них по-настоящему ничего не делают, а также объяснить, почему не стоит повторять все, что ребенок видит на экране.

В целом родители в курсе увлечений детей блогами. Их ответы на вопросы о том, как часто и за блогерами какой тематики следят ребята, практически совпадают с ответами последних. При этом отношение к блогерству у родителей скорее сдержанное. Чуть больше половины из них не хотели бы, чтобы их собственные дети стали блогерами. Однако 40% — не против такого развития событий, при определенных условиях (когда вырастут, если это будет приносить доход). Только 6% хотят, чтобы их дети вели собственный блог.

Цифровые угрозы

Помимо различных возможностей, которые дает цифровая реальность, в ней можно столкнуться с определенными неприятностями. Об этом важно помнить и взрослым, и детям. Рассмотрим ситуацию с наиболее распространенными цифровыми угрозами, обусловленными действиями злоумышленников в сети.



Вопрос детям: какие из событий случались с тобой в течение последних двух лет?

Вопрос родителям: случались ли с вами или вашими детьми следующие события в течение последних двух лет?

Выборка: родители и дети (2008 интервью)

Наиболее распространенные угрозы — попытки телефонного или онлайн-мошенничества. С ними сталкивалась существенная часть родителей. Дети также активно отмечали эти угрозы, как случавшиеся с ними за последние два года, причем в два раза чаще, чем об этом известно родителям.

Чуть меньше трети взрослых стали жертвами взлома аккаунтов за последние два года, среди детей от этого пострадал каждый десятый. В подавляющем большинстве таких случаев речь идет об аккаунтах в социальных сетях. Чаще всего результатом такого взлома является рассылка спам-сообщений по списку контактов украденного аккаунта или же его блокировка.



Андрей Сиденко, руководитель направления «Лаборатории Касперского» по детской онлайн-безопасности:

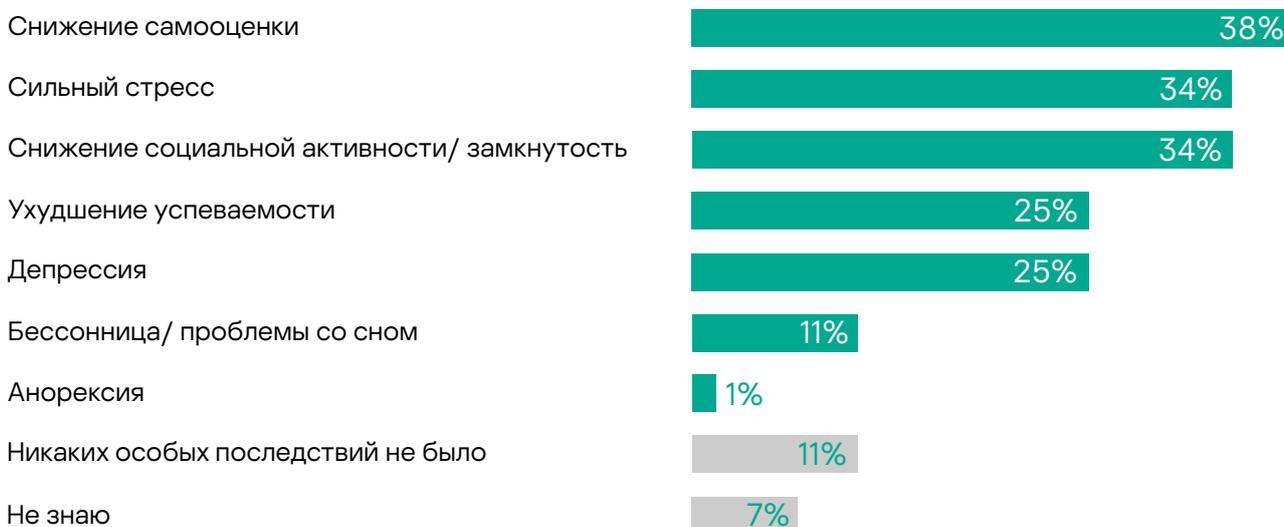
Важно помнить, что онлайн-угрозы для детей не сводятся к кибербуллингу, чрезмерному увлечению гаджетами или играми. Юные пользователи также могут столкнуться с мошенниками или вредоносным ПО. Родителям стоит внимательно относиться к тому, что и откуда скачивают дети, обучать их основам цифровой грамотности.

Последствия кибербуллинга

Кибербуллинг — это травля с использованием цифровых технологий. С кибербуллингом люди могут столкнуться в социальных сетях, мессенджерах, на игровых платформах и не только. Отправка обидных сообщений или угроз, распространение ложной или нежелательной информации о человеке в сети, в том числе компрометирующих фото и видео — примеры кибербуллинга.

Так же как и при личном общении, в интернете между людьми могут возникать споры и разногласия. При этом, когда речь идет о детях, такая история может развиваться незаметно для родителей и приводить к серьезным последствиям. Только **8%** родителей знают, что их ребенок сталкивался со случаями кибербуллинга (в качестве свидетеля, жертвы или участника), в то время как среди детей эта цифра в три раза выше (**27%**). Причем о случаях, которые происходили с самим ребенком, родители знают меньше всего. Порой взрослые не воспринимают проблему кибербуллинга всерьез. Они могут полагать, что онлайн-травля не выходит за пределы цифрового пространства. Однако на практике она, к сожалению, имеет весьма ощутимые последствия и в реальном мире — для психологического и физического состояния ребенка.

Последствия кибербуллинга у детей



Вопрос родителям: какими были последствия интернет-травли?

Выборка: родители, чьи дети столкнулись с кибербуллингом (76 интервью)

Подавляющее большинство опрошенных родителей (**83%**), чьи дети стали объектом кибербуллинга, отмечают негативные последствия кибербуллинга для психологического состояния ребенка. Чаще всего родители детей, столкнувшихся с травлей в сети, замечают снижение самооценки, замкнутость, ухудшение успеваемости, сильный стресс, в ряде случаев доходящий до депрессии.

Опасные незнакомцы в сети

Общение с незнакомыми или подозрительными людьми в сети может представлять угрозу не только для психологической, но также и для физической безопасности ребенка.

Каждый десятый родитель, принимавший участие в исследовании, знает о том, что к его детям пытались втереться в доверие незнакомые взрослые. Среди детей о таких случаях помнят **15%**.

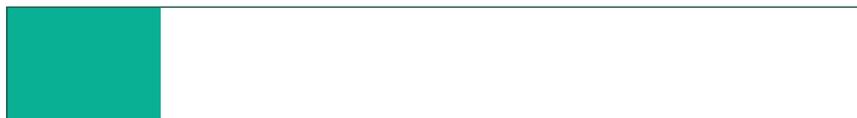
При этом в зоне риска может находиться гораздо большее количество детей. Так, получают предложения дружить в социальных сетях от незнакомых людей **79%** детей. Среди этих случаев **63%** — якобы от сверстников, а **23%** заявок в друзья приходят от незнакомых взрослых.

У **40%** детей, имеющих аккаунты в социальных сетях, среди онлайн-друзей есть сверстники, с которыми они не знакомы в реальной жизни. А у **4%** — в друзьях незнакомые взрослые люди. В ряде случаев знакомства в социальных сетях даже приводят к личным встречам: больше трети (**36%**) из тех детей, кто знакомится в соцсетях (это **17%** от всех детей, использующих социальные сети), отмечают, что встречались лично с новыми знакомыми из интернета.

49% детей познакомились в соцсетях



17% потом встречались лично с тем, с кем познакомились онлайн



Выборка: дети, использующие соцсети (727 интервью)



Андрей Сиденко, руководитель направления «Лаборатории Касперского» по детской онлайн-безопасности:

Родители беспокоятся о том, сколько времени дети проводят в сети, но не всегда обращают внимание на то, что они там делают и с кем общаются. Одна из угроз для детей — онлайн-груминг. Это попытка установить доверительные отношения с ребенком, чтобы получить приватные фотографии или видео, добиться встречи в реальной жизни. Впоследствии такое общение ни к чему хорошему не приводит. Заметную роль в защите детей от онлайн-груминга в том числе играет понимание того, какой цифровой след оставляет ребенок в сети: что публикует у себя на странице в соцсетях, что известно о нем другим пользователям.

Профилактика угроз в цифровом мире

Большинство родителей (84%) не проходили специального обучения правилам безопасности в сети. При этом 16% из них отмечают, что заинтересованы в программах повышения грамотности по детской безопасности в интернете. Большая часть родителей предпринимает определенные действия, чтобы повысить безопасность ребенка в цифровой среде. Способы защиты от онлайн-угроз несколько отличаются в зависимости от возраста ребенка. Самых младших родители пытаются обезопасить самостоятельно или с помощью специальных программ. С детьми школьного возраста рассчитывают на их собственную осторожность и чаще рассказывают о существующих угрозах и мерах предосторожности.

Меры по защите детей от цифровых угроз, которых придерживаются родители

	3-6 лет	7-10 лет	11-14 лет	15-18 лет
Рассказывают об угрозах	28%	51%	61%	59%
Ограничивают время онлайн	47%	54%	42%	21%
Используют программу родительского контроля	31%	40%	27%	12%
Контролируют действия в сети	34%	29%	21%	18%
Проверяют историю браузера	27%	33%	25%	15%
Добавляются в друзья в социальных сетях	6%	20%	25%	27%
Блокируют сайты через провайдера	12%	5%	7%	3%
Ничего не предпринимают	15%	7%	12%	22%

Вопрос родителям: что вы делаете, чтобы защитить своего ребенка от угроз в сети?

Выборка: родители (1004 интервью)

Три четверти родителей обсуждали с детьми правила безопасности в сети — не отвечать незнакомым людям, не публиковать много информации о себе и т.д., а также правила цифровой этики — не писать оскорбления, не выкладывать откровенные фото.

Тот факт, что далеко не все родители отмечают рассказы об угрозах в качестве мер защиты, может говорить о том, что некоторые взрослые недооценивают эффективность профилактического просвещения или не вполне рассчитывают на детскую сознательность.

Родительский контроль

Всего в качестве мер, которые взрослые используют целенаправленно для защиты детей в сети, программы родительского контроля отметили **25%** опрошенных. При этом **45%** родителей уточняют, что такие решения настроены или установлены на устройствах, которыми пользуются дети.

Вероятно, существенная часть взрослых относится к программам родительского контроля не как к инструменту для защиты ребенка, а как к технологии для воспитания или контроля его действий в сети. Отсюда такая разница в ответах.

В большинстве случаев дети знают, когда на устройствах, которые они используют, установлена программа родительского контроля. Если об этом юные пользователи узнали от родителей – то это, по мнению экспертов по кибербезопасности, можно назвать позитивным примером цифрового родительства. При этом каждый четвертый ребенок, из тех, кто знает о родительском контроле, по их словам, пытался отключить эти ограничения на своих устройствах.



Отслеживают местонахождение своего ребенка с помощью геолокации **35%** родителей, хотели бы это делать еще **32%**. Одна из причин, по которой родители не пользуются геолокацией, но не против такого инструмента — это возражения самого ребенка (**24%**), еще **28%** не знают, как это сделать.

Можно сделать вывод, что не всегда родители воспринимают родительский контроль как функцию, которая может обезопасить ребенка в онлайн и в реальном мире. К тому же определенная часть не знает, как использовать или настроить такие решения. Поэтому важным элементом защиты детей в современном мире становится повышение цифровой грамотности прежде всего среди самих родителей.



Андрей Сиденко, руководитель направления «Лаборатории Касперского» по детской онлайн-безопасности:

Решения родительского контроля позволяют ограждать детей от нежелательного контента в сети, ограничивать экранное время и не только. Полезной может стать функция, которая уведомляет, если к ребенку в соцсетях пытается добавиться в друзья пользователь со значительной разницей в возрасте. Есть инструментарий, который также будет полезен и офлайн: например тот, что помогает определять текущее местоположение ребенка благодаря функции геолокации. Это может быть удобно, если школьник возвращается домой после занятий один. Однако перед установкой таких приложений, важно рассказать ребенку о них и объяснить, для чего родитель использует такое решение. Открытость — один из важнейших аспектов, которые помогут выстроить доверительные отношения с ребенком. По мере взросления ребенку нужно давать все больше свободы, а с точки зрения программ родительского контроля мы рекомендуем оставлять только уведомления, а не блокировку. Подросток все равно найдет то, что хочет, программа в этом случае поможет родителям быть в курсе.

Заключение

Сегодня дети рано знакомятся с цифровым миром, который дает им огромные возможности для развития, общения и развлечений. В то же время нельзя забывать, что в этом мире существуют и определенные угрозы их безопасности и психологическому комфорту.

Задача родителей, так же как и в реальном мире — обеспечить юным пользователям безопасную и благоприятную среду в онлайн-пространстве, сохранив при этом доверительные отношения. Достичь этого возможно благодаря современным техническим средствам, повышению цифровой грамотности и искреннему общению.

Несколько рекомендаций, которые помогут взрослым и детям чувствовать себя безопасно в онлайн-пространстве:

- обратите внимание на настройки приватности в социальных сетях и на популярных платформах;
- используйте надежные и уникальные пароли для всех своих аккаунтов: минимум 12 символов с буквами в разном регистре, цифрами и спецсимволами;
- настройте двухфакторную авторизацию в тех сервисах, которые это позволяют;
- скачивайте приложения только из официальных магазинов и периодически проверяйте, какие программы установлены на устройстве;
- не переходите по сомнительным ссылкам в почте, мессенджерах или социальных сетях, даже если их прислали знакомые;
- внимательно проверяйте название сайта в адресной строке перед тем, как вводить на нем свои личные или платежные данные;
- установите надежное защитное решение, в том числе и на мобильных устройствах;
- не выкладывайте большое количество данных о себе: не стоит публиковать номер школы, где учится ребенок, личный номер телефона, адрес электронной почты;
- если столкнулись с кибербуллингом, не вступайте в диалог с обидчиком, заблокируйте его — внесите в черный список, если травля продолжается, сообщите о ней администраторам площадки.

Больше практических и образовательных материалов доступно на портале по детской онлайн-безопасности kids.kaspersky.ru